



# 农村社会基础课程标准

## 一、课程性质和内容

本课程是作为职业中学农科类专业的三大专业基础科之一，课程内容涉及农村家庭、农村生活方式、农户经营与管理、农业技术推广、农村文化、农村常用法律法规、农村劳动就业等诸多内容。

## 二、课程的主要任务和要求

通过教学，使学生广泛地了解和掌握农村社会的有关知识，努力把学生培养成适应现代化农村生活需要并立志改变家乡面貌的社会人。

## 三、教学中应注意的问题

本课程是应用性较强的学科，要贯彻理论联系实际的原则，组织学生参加社会实践活动，进行农村社会经济调查，培养学生独立分析和解决问题的能力。

希望通过学习农村社会基础，使学生切实提高对农村生活方式、农村社会问题、农户经营与管理、农村文化等方面练就较为扎实的基本功。因此，教学中应强调动手训练和直观教学，注意理论联系实际，通过多媒体教学、情景训练、案例分析等，组织学生参加社会实践活动，进行农村社会经济调查，培养学生独立分析和解决问题的能力，提高教学效果。

## 四、课程内容及要求

### 第一章 农村家庭

#### 教学要求

理解农村恋爱与婚姻问题，农村家庭的功能；掌握农村传



统家庭的结构与特点；了解农村家庭的人际关系。培养良好的人际关系。

## 教学内容

### § 1—1 农村恋爱与婚姻

一、恋爱道德

二、择偶

三、婚姻的成立

四、夫妻关系调适

五、关于离婚问题

### § 1—2 农村家庭的功能

一、婚姻、家庭史话

二、家庭的功能

### § 1—3 农村传统家庭的结构和功能

族

农村传统家庭的结构

农村传统家庭的特点

农村家庭的发展趋势

### § 1—4 农村家庭的人际关系

亲子关系

二、姻亲关系

三、邻里关系

## 第二章 农村生活方式

教学要求：理解农村生活方式的基本内容；掌握农村生活方式多样性及其基本特征、发展趋势；调查了解农村的生活方式



式。养成农村现代生活方式。

教学内容

### § 2—1 农村生活方式概述

生活方式的含义

生活方式的构成要素

农村生活方式的类型

### § 2—2 农村生活方式的基本内容

一、农村劳动生活方式

二、农村消费生活方式

三、农村的婚姻生活方式

四、农村的丧葬方式

五、农村交往生活方式

六、农村文化娱乐方式

### § 2—3 农村现代生活方式的主要特征及发展趋势

一、农村生活方式的主要特征

二、农村生活方式的发展趋势

## 第三章 农村社会问题

教学要求：理解农村社会问题的含义，农村社会的主要问题的组成；掌握农村社会问题的特点；了解农村社会的问题的成因。学习农村社会问题。

教学内容

### § 3—1 社会问题概述

一、社会问题的含义

二、社会问题的特点



### 三、社会问题的类型

#### § 3—2 农村社会问题的特点及成因

##### 一、农村社会问题的特点

##### 二、农村社会问题的成因

#### § 3—3 农村社会的主要问题

##### 一、人口问题

##### 二、农村的贫富差距问题

##### 三、农村生态环境问题

##### 四、农村社会治安问题

### 第四章 农户经营与管理

教学要求：理解经营、管理、经营战略、家庭联产承包经营、专业化、租赁经营、股份合作经营、兼业经营、家庭经营、市场调查、市场预测、经营决策、经营计划的含义和经营战略、管理原则、家庭经营原理；掌握市场调查、市场预测、经营决策、农户经营分析的方法；了解现代管理基本原理。

#### 教学内容

#### § 4—1 农户经营管理概述

##### 什么是经营管理

##### 二、农户经营战略

##### 三、农户管理基本原理

#### § 4—2 农户经营方式与经营项目的选择

##### 农户经营方式

##### 农户生产项目的选择与组合

#### § 4—3 农户经营决策



市场调查与市场预测

经营决策与经营计划

§ 4—4 农户经营活动分析

农户经营活动评价的指标体系

农户经营活动的评价方法

第五章 市场营销

教学要求：理解产品渠道选择、定价、商标、广告和产品包装等策略问题；掌握市场营销的基本知识；了解市场营销管理的过程。了解在市场营销管理过程中，如何运用所学知识，发现并把握企业机会，选择合适的目标市场，综合运用各种策略，确定切实可行的市场营销组合，使企业按照最终消费者的要求来从事产品和市场的发展工作，在可盈利的条件下生产并销售产品和服务，在满足市场需求的同时，谋求企业的发展。

教学内容

§ 5—1 市场营销概述

一、市场营销的定义

二、市场营销管理过程

§ 5—2 商品的销售渠道

一、销售渠道的概念

二、销售渠道的基本模式

三、影响销售渠道的因素

四、销售渠道策略

§ 5—3 人员推销



- 一、人员推销的作用
- 二、推销人员的选择和培养
- 三、推销力量的分配
- 四、人员推销的基本策略
- 五、人员推销技巧

#### § 5—4 产品定价策略

- 一、价格的基本概念
- 二、价格与供求的关系
- 三、定价策略

#### § 5—5 广告与公关

广告策略

公关策略

#### § 5—6 商品与包装策略

- 一、商标策略
- 二、包装策略

### 第六章 农户会计核算

教学要求：掌握农户记帐的内容、程序与方法，熟悉农户记帐过程中应设置的主要帐簿的种类与登记方法，农户经营记录的填制方法以及农户成本核算与盈亏确定的方法；了解农户会计核算的必要性及核算应坚持的原则。学习农户会计核。

教学内容

#### § 6—1 农户会计核算概述

- 一、农户会计核算的必要性
- 二、农户会计核算的原则



## § 6—2 农户记帐

一、农户记帐的内容与程序

二、农户记帐的方法

三、农户经营记录

## § 6—3 农户成本核算与盈亏确定

一、成本核算的一般原理

二、种植业生产成本核算

三、农户盈亏计算

## 第七章 农村人才

教学要求：理解农村人才的概念、类型和特征；掌握农村人才应该具备的基本素养，农村人才成才的基本途径；了解农村人才的使用和管理，农村人才的合理流动。

### 教学内容

## § 8—1 农村人才的概念、类型和特征

一、农村人才的概念

二、农村人才的特征

三、农村人才的类型

## § 8—2 农村人才的基本素养

一、政治素养

二、知识素养

三、能力素养

## § 8—3 农村人才的成才之路

一、自学成才

二、专业教育成才



### 三、半路出家成才

#### § 8—4 农村人才的使用和管理

##### 一、农村人才的使用

##### 二、农村人才的管理

#### § 8—5 农村人才的交流

##### 一、人才流动的概念

##### 二、人才流动的意义

##### 三、农村人才流动的方式

### 第八章 农村文化

教学要求：理解农村人才的概念、类型和特征；掌握农村人才应该具备的基本素养，农村人才成才的基本途径；了解农村人才的使用和管理，农村人才的合理流动。

#### 教学内容

#### § 9—1 农村文化概述

##### 一、农村文化及其构成

##### 二、农村文化功能

##### 三、农村文化的传播与变迁

#### § 9—2 农村文化活动

##### 一、中国农村文化的特征

##### 二、农村精神文化活动的类型

#### § 9—3 农村人才建设

##### 一、当代农村文化的原因

##### 二、时代呼唤着全新的活动文化观念意识

##### 三、农村文化建设的基本途径



## 第九章 农村常用法律法规

教学要求：理解宪法、刑法、民法、婚姻法、继承法、合同法、土地法、水法、环境保护法、村民委员会组织法、诉讼法的概念和适应范围；掌握宪法、刑法、民法、婚姻法、继承法、。合同法、土地法、水法、环境保护法、村民委员会组织法、诉讼法的使用方法。了解执行法律的一般程序。

### 教学内容

#### § 10—1 宪法

- 一、宪法的概念和地位
- 二、我国的国家制度和基本经济制度
- 三、公民的基本权利和义务

#### § 10—2 刑法

- 一、刑法概述
- 二、犯罪
- 三、刑罚

#### § 10—3 民法

- 一、民法概述
- 二、民事主体
- 三、民事法律行为和代理
- 四、民事权利和民事责任

#### § 10—4 婚姻法

- 一、婚姻法概述
- 二、结婚和离婚
- 三、家庭关系



## § 10—5 继承法

- 一、遗产和继承权
- 二、继承的种类
- 三、遗产处理

## § 10—6 合同法

- 一、合同法概述
- 二、合同的订立和履行
- 三、合同的变更、解除和管理

## § 10—7 土地法

- 一、土地法的概念、任务及基本原则
- 二、土地的所有权、使用权和承包经营权
- 三、国家和乡(镇)村建设用地
- 四、法律责任

## § 10—8 水法

- 一、水法概述
- 二、水资源的所有权及利用和保护
- 三、法律责任

## § 10—9 环境保护法

- 一、环境保护法概述
- 二、防治环境污染和其他公害
- 三、法律责任

## § 10—10 村民委员会组织法

- 一、村民委员会组织法的特点和意义
- 二、村民委员会的责任



### 三、村民委员会的产生

#### § 10—11 诉讼法

##### 一、诉讼法概述

##### 二、管辖

##### 三、诉讼程序

##### 四、诉状的写法

### 第十章 农村社会组织

教学要求：掌握农村社会组织的基本理论和乡镇人大、政府及村民委员会的性质和职能；了解农村经济组织的类型、农村群众性社会组织的构成。

#### 教学内容

#### § 11—1 农村社会组织概述

##### 一、社会组织的定义

##### 二、社会组织的构成要素

##### 三、农村组织的类型

#### § 11—2 农村的政治组织

##### 一、政党

##### 二、政权组织

#### § 11—3 村民委员会

##### 一、村民委员会的性质

##### 二、村民委员会的任务

##### 三、村民委员会的机构设置和职责权限

#### § 11—4 农村的经济组织

##### 一、农村专业性合作经济组织



## 二、乡镇企业

### § 11—5 农村的群众组织

#### 一、共青团

#### 二、妇联

#### 三、民兵

#### 四、中国消费者协会